



THE BEAUTY OF JUICE PLUS+® –
SCHÖNHEIT VON INNEN
Angelina Rau
Vize-Miss Earth Switzerland

Angelina, Sie haben anlässlich des Miss Earth Switzerland Contests hervorragend abgeschnitten und die Wahl zur Nummer 1 gerade mal um Haaresbreite verfehlt.

Ja, ich habe unter rund 400 Bewerberinnen den zweiten Platz belegt und bin glücklich damit.

Von NMD Paul Rüegegger haben wir im Vorfeld des Interviews bereits erfahren, dass Sie begeisterte Juice PLUS+® Kundin sind. Wie ist es dazu gekommen?

Mein Vater ist schon seit einigen Jahren Vertriebspartner der NSA und begeisterter Juice PLUS+® Kunde. Er war wohl der Auslöser. Aber persönlich hat mich Juice PLUS+® darum begeistert, weil ich durch die Einnahme eine gesteigerte Vitalität und Leistungsfähigkeit erzielen konnte. Ferner hatte ich festgestellt, dass ich seither deutlich weniger Migräne-Attacken erleide – ob das an Juice PLUS+® liegt und/oder an anderen Einflüssen, ist schwer zu sagen.

Was bedeutet Schönheit für Sie?

Schönheit ist für mich das Resultat inneren Gleichgewichts. Insbesondere die Erfahrung mit der Misswahl hat mir einmal mehr aufgezeigt, dass kein Make-up der Welt Unzufriedenheit kaschieren kann. Ich denke, man sollte im Reinen mit sich selbst sein, damit man visuelle Schönheit überhaupt gegen außen ausstrahlen kann.

“Juice PLUS+® – Schönheit von innen“ lautet der Slogan einer neueren Juice PLUS+® Kampagne. Wie denken Sie über die Kampagne und die dafür zur Verfügung gestellten wissenschaftlichen Belege?

Ich war in keiner Weise überrascht, dass anlässlich der NSA Leadership Convention 2011 das Thema “Schönheit“ in eine Juice PLUS+® Kampagne einbezogen worden ist. Denn darüber, dass eine abwechslungsreiche und ausgewogene gesunde Ernährung deutlich positiven Einfluss auf das Äußere eines Menschen hat, sind sich die meisten Menschen einig. Nur ist im hektischen Alltag oft deren Umsetzung schwierig. Dort ist Juice PLUS+® eine große Hilfe. Und im Falle von Juice PLUS+® ist das eben kein alleiniges “Bauchgefühl“, sondern es ist wissenschaftlich dokumentiert. Hierzu begeistern mich z. B. die Vorträge von Dr. Mitra Ray, Dr. Susanne Vornweg und Dr. Hartmut Voss-Vornweg, die anlässlich der letzten Convention gehalten worden sind. (Anmerkung der Redaktion: Die 3 Filme sind auf www.juiceplus-convention.com verfügbar.)

Was hat sich seit den Miss-Wahlen geändert? Beziehungsweise wie sieht Ihr Alltag heute aus?

Von Alltag kann kaum mehr die Rede sein. Ich bin sehr viel unterwegs zu Fotoshootings, Interviews, etc., das geht natürlich alles von meiner Freizeit ab.

Wie schaffen Sie es, sich trotzdem gesund zu ernähren?

Es ist in der Tat schwieriger geworden. Ich versuche einfach mindestens eine gesunde Mahlzeit am Tag einzunehmen und die Finger von Fast Food und anderem "Gelegenheits-Essen" zu lassen. Natürlich darf dann die obligatorische Ration Juice PLUS+® nicht fehlen.

Nun wissen wir, dass Ihre Überzeugung von Juice PLUS+® sogar weiter geht. Wir bitten Sie, Ihre interessante Geschichte mit unseren anderen Vertriebspartnern zu teilen.

Meine Geschichte ist kaum spektakulärer als die anderer Vertriebspartner. Der Umstand, dass ich viele Jahre im Ausland gelebt habe, erleichtert mir vielleicht das eine oder andere. Schließlich habe ich so sehr viele Menschen, unterschiedliche Kulturkreise und Sprachen kennen lernen können. So gesehen fällt es mir vielleicht etwas leichter, Juice PLUS+® eines Tages als internationales Geschäft zu betreiben. Der Umgang mit den vielen verschiedenen Menschen ist wohl überhaupt das Spektakulärste an dieser Aufgabe. Die Menschen, mit denen man zu tun hat, sind sehr vielfältig und man selbst muss sich immer wieder aufs Neue erfinden – das ist natürlich spannend!

Wie sehen Ihre weiteren Pläne aus?

Ich arbeite im Moment als Sales Manager und werde in naher Zukunft berufsbegleitend eine Weiterbildung als Marketingfachfrau beginnen.

Erlauben Sie uns zum Abschluss ein paar triviale Fragen. Was sind Ihre Hobbys beziehungsweise wie verbringen Sie Ihre wenige Freizeit?

Meine Leidenschaft gehört dem Sport. Ich verbringe den größten Teil meiner Freizeit damit. Dazu gehören das Pole Fitness Training sowie regelmäßige Besuche im Gym. Im Sommer mache ich auch gerne mal eine Motorradtour mit meiner KTM – und wenn mir mal gar nicht nach Action ist, genieße ich die Ruhe mit einem spannenden Buch oder bei sanfter Musik.

Welche Musik hören Sie gerne?

Ich mag viele Musikstile, was mein iPod gerade spielt, hängt bei mir hauptsächlich von meiner Stimmung ab. Am Samstagabend bei einem Glas Wein höre ich beispielsweise am liebsten die samtig tiefe Stimme von Sade.

Welches Buch hat Ihnen besondere Freude bereitet?

Puh, da gibt es einige. Kürzlich gelesen habe ich "El revés del alma" von Carla Guelfenbein. Der Roman zeichnet das Selbstbild chilenischer Frauen, die im Chile des Augusto Pinochet groß geworden sind. Nebst dem interessanten historischen und politischen Hintergrund hat mich die Hauptfigur "Ana" besonders fasziniert, nicht zuletzt wohl auch, weil sie mich sehr an mich selbst erinnert.

"Buch" ist auch ein ideales Abschlusswort. Angelina, Sie dokumentieren bestens, dass eine Frau, auch eine besonders schöne Frau, nicht zwingend ein Buch mit sieben Siegeln sein muss. Ihre freundliche Offenheit und Ihre wohltuende

*Bescheidenheit werden Ihren Weg – gerade auch als Juice PLUS+®
Vertriebspartnerin – weiter ebnen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und danken
Ihnen fürs Interview.*